



13ª Volta Cicloturística

Dados do Proponente

Agencia de Turismo Cerrado Aventura

CNPJ22.254.052/0001-27

Avenida Brasil Central, Quadra 8, Lote 1, Bairro Novo Mambaí, Mambaí-GO,
CEP: 73970-000

www.cerradoaventura.com.br

Dados do Responsável e Coordenador do Evento

Emilio Manoel Calvo

CPF: 371.016.171-15 e RG 1637822 SSP/GO

Avenida Castelo Branco, Quadra 3, Lote 16, Centro, Mambaí-GO, CEP:
73970-000

Fone: 62 9 9853-1497

Email: calvo1964@yahoo.com.br

Sobre a Volta:

As agências de turismo Cerrado Aventura e Mambaí Adventure, promovem um dos maiores eventos ciclísticos do estado que este ano será realizado entre os dias 9 e 10 de julho. Criado pela agencia de turismo Cerrado Aventura, hoje além de outra agencia, praticamente todo Trade Turístico da região é envolvido direta ou indiretamente no evento.

Estimamos que mais de 500 ciclistas participarão nesta edição além do grupo de apoio e expectadores em geral. A volta não é uma competição, possui caráter turístico e ecológico proporcionando entretenimento e conhecimento através de diversas oficinas e workshops promovidos principalmente pelos parceiros SEBRAE e ICMBio. A volta percorre todos os municípios que fazem parte da APA (área de proteção ambiental) além de Simolândia e Alvorada do Norte. Em cada cidade por onde passa é realizado um comitê de boas vindas e elaborado uma programação especial visando integrar os ciclistas às comunidades locais. Ao mesmo tempo divulgamos as belezas naturais e culturais além de fomentar o comercio nessas localidades. São ao todo 6 cidades visitadas, das quais 4 estão no mapa nacional do turismo, a saber Mambaí, Damianópolis, Buritinópolis e Simolândia, todos da região turística Águas e Cavernas do Cerrado.



Edição

13ª Edição, só foi interrompida por 2 anos por causa da pandemia.

Objetivos

Tem-se por objetivo principal divulgar e promover esses destinos turísticos e ao mesmo tempo conscientizar tanto os participantes quanto a população local da importância em se manter esses locais preservados.

Outro importante objetivo é gerar fluxo turístico para toda região em um período que historicamente não há tantos visitantes diminuindo assim a sazonalidade do setor e gerando oportunidades de negócios.

Sobre a Região

Detentora de uma natureza exuberante, essa região vem se destacando como um dos destinos turísticos mais promissores do país, como pode ser comprovado pela recente reportagem no Globo Repórter e o expressivo crescimento do número de municípios no novo Mapa Nacional do Turismo, o maior crescimento de todas as regiões do estado e seguramente uma das maiores do Brasil.

A grande vocação turística da região se comprova através da quantidade e diversidade de atrativos naturais divididos em cavernas, cachoeiras, fervedouros, lagos, trilhas e muitos esportes de aventura como uma das tirolesas mais altas do país e o Balanço da Dani Monteiro, escolhido a melhor atividade de aventura do Brasil.

Como se não bastasse a região ainda conta com o maior complexo de cavernas da América Latina, o Parque Estadual de Terra Ronca, e a maior queda acessível do Centro Oeste, a cachoeira do Itiquira. Por essas e outras questões que acreditamos no crescimento contínuo e duradouro do turismo na região.

Programação e Roteiro

Dia 8/07



20hs - Palestra sobre dicas de performance e segurança no mountain-bike
(obrigatório para iniciantes)

Dia 9/07

6:00hs - Concentração, credenciamento e distribuição dos kits na praça da Matriz

6:30hs - Café da manhã

7:00hs - Início da pedalada (saída de Mambai)

9:00hs - Parada antes da serra, para descanso, reabastecimento de água e lanche.

11:00hs - Passagem por Buritinópolis.

12:00hs - Passagem e parada em Simolandia (ciclotur)

13:00h - Parada em Alvorada do Norte (almoço e sorteios)

14:00 às 17:00hs - Longo trecho com paradas para Lanche, reabastecimento de água, descanso e banho em rios.

17hs - Horário previsto para chegada ao povoado do Capão, no alto da Serra Comprida, local de pernoite. Após acomodações a noite é livre até a 00:00h. Jantar será servido as 20:00hs. Teremos música ao vivo.

Dia 10/07

06:00hs - Alvorada

06:30hs - Café da manhã

07:00hs - Reinício da pedalada.

08:30hs - Parada para descanso e hidratação.

11:00hs - Passagem e parada no Sítio D'Abadia.

12:00hs - Parada no encontro dos rios para lanche, banho e descanso

13:00hs - Parada e passagem por Damianópolis

14:00hs - Chegada a Mambai (churrasco de confraternização).

Estrutura



A volta ciclística conta com o apoio institucional do Sebrae e Instituto Chico Mendes (ICMBio-IBAMA) além de todas as prefeituras presentes no roteiro, Polícia Militar, Polícia Rodoviária, SAMU, Corpo de Bombeiros entre outros parceiros da iniciativa privada. Durante todo o percurso os participantes contam com ambulância com médico e enfermeira, serviços e reparos das bikes, equipe de apoio responsável pela hidratação e alimentação dos participantes, carro de apoio para levar bikes e ônibus para os participantes a qualquer momento etc. Ainda que até hoje não tenha ocorrido nenhum acidente de gravidade relevante todos os participantes contam com um seguro de vida e acidentes.

Imprensa

A mídia tem uma receptividade muito grande com a nossa região como pode ser comprovado através de uma busca na internet procurando pela sede da APA que é Mambáí onde será a partida e chegada da volta. Para esse evento contaremos com uma assessoria de imprensa especializada atuando principalmente no envio de releases e agendando pautas para diversos segmentos como; esporte, turismo, bem estar, ecologia, cidades, terceiro setor entre outros. Além do apelo turístico da região o evento por si só já foi destaque em grandes veículos de comunicação como reportagens feitas para o Esporte Espetacular da Rede Globo com Dani Monteiro, Globo Rural, Sportv, Rede Record, Multishow, 360º Graus etc. e jornais como O Popular e Correio Brasiliense, esses últimos já com presença confirmada juntamente com a TV Band Goiânia e TVN Brasil que cobrirá o evento na íntegra.

Público-Alvo

O nosso público divide-se em dois principalmente: participantes e expectadores. Os participantes são principalmente jovens e adultos, homens e mulheres com um mínimo de prática de bike oriundos da região da APA e das cidades de Brasília, Formosa, Anápolis, Goiânia, Barreiras, Luís Eduardo entre outras. A maioria já possui um histórico dentro da prática do ciclismo, embora muitos são iniciados na prática a partir da volta ciclística uma vez que não é exigido experiência. Já os expectadores são formados pelos habitantes das cidades e dos povoados inseridos no roteiro além de familiares e amigos dos participantes. Estima-se que o público total de expectadores gire em torno de 12 mil pessoas.

Impacto Socio-Ambiental do Evento



- Comprometimento de 50% ou mais dos participantes com inscrições gratuitas
- Realização da Volta Cultural concomitantemente ao evento voltada as crianças e 100% gratuita
- Arrecadação de alimentos e distribuição as pessoas em situação de vulnerabilidade social em parceria a Assistência Social
- Ações de palestras e workshops nas escolas estaduais em parceria com o ICMBio
- Bike Solidaria, auxilio e sorteios de peças e manutenções para participantes que não possuem condições

Proposta de Parceria (ações exclusivas de cada cota em negrito)

Cota Cachoeira do Funil

- **Escolha do nome a ser atrelado ao evento, por exemplo 13ª Volta Ciclística Samsung Experience**
- **Tornar as inscrições gratuitas para um determinado público, por exemplo: proprietários do Galaxy S22 tem inscrições gratuitas**
- **Ceder espaços ao longo do evento para divulgar, promover e comercializar produtos e/ou serviços.**
- Distribuição de material institucional nos kits dos participantes e dos parceiros.
- Inserção da logomarca em local de destaque nas mais de 1 mil camisetas promocionais do evento e nos uniformes do staff
- Em cada comitê de boas vindas e recepção será disponibilizado espaço para ornamentação e veiculação da identidade visual da marca através de infláveis, banners, faixas etc.
- Nos comitês e recepções serão criados espaços para fotografias e entrevistas com a inserção das marcas em banners/painéis que ficarão obrigatoriamente atrás de cada participante e fará parte de todas as fotos oficiais.



- Local de maior destaque no cartaz e em todos materiais impressos e redes sociais do evento.
- Inserção da marca em spots de rádio e mídia volante de toda região.
- Inserção da logomarca nos telões e anunciado pelo locutor durante todo o evento enfatizando o fato das inscrições serem gratuitas graças a parceria.
- Caso haja outras possibilidades ou sugestões, analisaremos.

Contra partida Cota Cachoeira do Funil

Cota única

Valor: 35.000,00 (trinta e cinco mil reais) a serem creditados de acordo as normas e exigências do parceiro.

Cota Lapa do Penhasco

- **Inserção da logomarca em local de destaque nas mais de 1 mil camisetas promocionais do evento e nos uniformes do staff**
- **Distribuição de material institucional nos kits dos participantes e dos parceiros.**
- Em cada comitê de boas vindas e recepção será disponibilizado espaço para ornamentação e veiculação da identidade visual da marca através de infláveis, banners, faixas etc.
- Nos comitês e recepções serão criados espaços para fotografias e entrevistas com a inserção das marcas em banners/painéis que ficarão obrigatoriamente atrás de cada participante e fará parte de todas as fotos oficiais.
- Local de destaque no cartaz e em todos materiais impressos e redes sociais do evento.
- Inserção da marca em spots de rádio e mídia volante de toda região.
- Inserção da logomarca nos telões e anunciado pelo locutor durante todo o evento enfatizando o fato das inscrições serem gratuitas graças a parceria.
- Caso haja outras possibilidades ou sugestões, analisaremos.



Contra partida Cota Lapa do Penhasco

Valor: 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) a serem creditados de acordo as normas e exigências do parceiro.

Cota Paraíso do Cerrado

- Em cada comitê de boas vindas e recepção será disponibilizado espaço para ornamentação e veiculação da identidade visual da marca através de infláveis, banners, faixas etc.
- Nos comitês e recepções serão criados espaços para fotografias e entrevistas com a inserção das marcas em banners/painéis que ficarão obrigatoriamente atrás de cada participante e fará parte de todas as fotos oficiais.
- Local de destaque no cartaz e em todos materiais impressos e redes sociais do evento.
- Inserção da marca em spots de rádio e mídia volante de toda região.
- Inserção da logomarca nos telões e anunciado pelo locutor durante todo o evento enfatizando o fato das inscrições serem gratuitas graças a parceria.
- Caso haja outras possibilidades ou sugestões, analisaremos.

Contra partida Cota Paraíso do Cerrado

Valor: 20.000,00 (vinte mil reais) a serem creditados de acordo as normas e exigências do parceiro.